

Stein: Kommunikationskonzept

Massnahme, Ziel und Zielgruppe	Zeitpunkt	Verantwortlich	Partner	Materialkosten (Fr.)	Arbeitsaufwand intern
Energiestadt in der Öffentlichkeit und in der Verwaltung Vorbildwirkung wahrnehmen, Veranstaltungen für Personal organisieren	Dauer-auftrag	Energieko	Gemeinderat		
Rechenschaftsbericht Information über Erfolgskontrolle der Massnahmen und anschliessend Pressemitteilung verfassen	Monat Mai	Energieko	Gemeindeg-schreiber		
Homepage Homepage regelmässig aktualisieren (Energiepolitische Ziele- und Programm, Gebäudestandard, Ergebnis Reaudit, Massnahmenkatalog, Umwelt-Typs, Beratungsangebot, Förderprogramm)	Dauer-auftrag	Gemeindeg-schreiber	Energieko		
Präsenz im öffentlichen Raum Tafeln mit Logo Energiestadt an Ortseingang vorhanden, Logo auf Ortsplänen, Briefschaften, Logo auf Fahrzeugen mit alternativen Antriebssystemen	Dauer-auftrag	Bauverw. Kanzlei	Gemeindeg-schreiber		
Energiebuchhaltung Alljährlich über die Resultate informieren (GR, Öffentlichkeit)	Dauer-auftrag	Energieko	Hauswarte		
Information Liegenschaftsbesitzer, Mieter, Medienpräsenz in der Dorfzeitung, Ziel 2 Beiträge pro Jahr	Dauer-auftrag	Energieko	Gemeindeg-schreiber		
Mitwirkung in der Energieregion Fricktal - Energie-Veranstaltungen: 1Thema pro Jahr, Zielgruppen: Liegenschaftenbesitzer, Mieterinnen, Dienstleistungsbetriebe, Gewerbe, Industrie, Parteien, Investoren, Institutionen	Dauer-auftrag	Mitglied Energieko	Bauverw.		
Veranstaltungen Stein - Teilnahme an Steinermäss, aktueller Anlass zu aktuellem Thema	aktuelles Thema	Energieko	Bauverw.		
Energieberatung Abgabe von Bauherrenmappen (Förderformular und Broschüren Angebot via Homepage und Bauverwaltung aktiv vermarkten	Dauer-auftrag	Bauverw.	Energieko		
Zusammenarbeit mit Schule, Gewerbe und anderen Gruppierungen		Gemeinderat	Energieko		